

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Mertokusumo, Sudikno. *Mengenal Hukum (Suatu Pengantar)*. Liberty, 1996.

Novianti, et al. "Perlindungan Merek." *Yayasan Pustaka Obor Indonesia*, 2017.

### Jurnal

Abdillah, Mohammad Amar. *Perlindungan Hukum Pemilik Merek Tidak Terdaftar Atas Tindakan Pendaftaran Mereknya Oleh Pihak Lain Ditinjau Dari Asas Itikad Baik*. no. 4, 2019, pp. 1357–74.

Anugraha, Fahmi. *Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Merek Dikaitkan Dengan Prinsip Itikad Baik Dalam Proses Pendaftaran Merek*. 2020, pp. 5–153.

Charles Yeremia Far-Far, Sentot P.Sigito, S.H., M.Hum, M.Zairul Alam, S.H., M. .. *TINJAUAN YURIDIS PEMBATALAN MEREK DAGANG TERDAFTAR TERKAIT PRINSIP ITIKAD BAIK (GOOD FAITH) DALAM SISTEM PENDAFTARAN MEREK (Studi Putusan Nomor 356 K/Pdt.Sus-HaKI/2013)*. no. 9, 2013, p. 22.

Dwisvimiar, Inge. *PENGATURAN DOKTRIN DILUSI MEREK SEBAGAI UPAYA*. 2016, pp. 232–49.

Fajar, Mukti, et al. "Itikad Tidak Baik Dalam Pendaftaran Dan Model Penegakan Hukum Merek Di Indonesia." *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, vol. 25, no. 2, 2018, pp. 219–36, doi:10.20885/iustum.vol25.iss2.art1.

Firmansyah Hery. *Perlindungan Hukum Terhadap Merek: Panduan Memahami Dasar Hukum Penggunaan Dan Perlindungan Merek*. Medpress Digital, 2018.

Jenie, siti ismijati. *Itikad Baik Dari Asas Hukum Khusus Menjadi Asas Hukum Umum Di Indonesia*. 2007, pp. 3–4.

Kadir, Nugraha Abdul. "Perlindungan Hukum Merek Asing Terkenal Terhadap Pelanggaran Merek Berdasarkan Undang-Undang No 15 Tahun 2001 Tentang Merek." *Lex Jurnalica*, no. 15, 2019.

Lobo, Lionita Putri, and Indirani Wauran. "Kedudukan Istimewa Merek Terkenal (Asing) Dalam Hukum Merek Indonesia." *Masalah-Masalah Hukum*, vol. 50, no. 1, 2021, pp. 70–83, doi:10.14710/mmh.50.1.2021.70-83.

Lumopa Farly,Suherman, Hariyanto Imam. *ITIKAD BAIK DALAM PENDAFTARAN MEREK TERKENAL DI INDONESIA*. no. 2, 2018, pp. 277–93.

Perdana, Karlina. ( *Studi Atas Putusan Sengketa Merek Pierre Cardn* ). no. 2, 2017.

Prasetya, A. A. Ngurah Bagus Bayu, et al. "Perlindungan Hukum Merek Terkenal Terkait Dengan Persaingan Usaha Tidak Sehat." *Jurnal Konstruksi Hukum*, vol. 1, no. 1, 2020, pp. 13–18, doi:10.22225/jkh.1.1.2122.13-18.

Sanjaya, Putu Eka Krisna. "Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal (Well-Known) Di Indonesia." *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, vol. 23, no. 1, 2018, pp. 1–12, doi:10.46257/jrh.v23i1.54.

Semaun, Syahriyah. "Perlindungan Hukum Terhadap Merek Perdagangan Barang Dan Jasa." *Jurnal Hukum Diktum*, vol. 53, no. 9, 2016, p. 123.

Sutisna Putra, Sendy Anugrah. *UNSUR PERSAMAAN PADA POKOKNYA DALAM PENDAFTARAN TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS DAN PELANGGARAN TERHADAP MEREK TERKENAL* Sendy Anugrah Sutisna Putra *Program Studi Magister Ilmu Hukum Pascasarjana Universitas Islam Bandung 1 . Latar Belakang Masalah Me*. no. 1, 2019.

**Undang-Undang**

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek.

The logo of Universitas Esa Unggul is a stylized circular emblem. It features a central blue circle surrounded by two concentric, curved shapes in light blue and orange, resembling a flame or a stylized 'E'. Below the emblem, the text 'Universitas Esa Unggul' is written in a blue, sans-serif font.

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**